

Анна Грушина, Московская область.

Руководитель Комитета по молодежному предпринимательству в региональном отделении «ОПОРА РОССИИ» по Московской области.

Кроме того:

- в детстве мечтала стать библиотекарем;
- в шестом классе вместе с братом собрала четыре картофельных мешка с лекарственными травами, сдала в аптеку;
- увлекается кайтсерфингом, вейкбордом, инструктор категории «В» по горным лыжам, осваивает сноуборд;
- изучает итальянский язык;
- производит мебель из нестандартных материалов;
- хочет побывать в исторической Японии, на Тибете, Камчатке, озере Байкал и на Алтае.
- основной девиз жизни: «Если появилась идея — значит у вас уже есть ресурс для ее воплощения — не стоит сомневаться. Надо сделать шаг вперед».

Окончила МГУС в 2004 году по специальности «Юриспруденция».

Бизнесом занимается с 19-ти лет — начинала с проката видеокассет. У Анны было много проектов — как успешных, так и полностью провальных, но как говорится, что нас не убивает, делает сильнее.

С 2006 года по 2011 год была депутатом городского поселения Деденево, в котором жила на тот момент.

Сейчас у Анны сеть детских клиник «Добрый Доктор». Проект реализуется с 2011 года. Начинала его втроем — с врачом и медсестрой. В данный момент в штате уже около 100 человек.

«Идея создания детских клиник пришла ко мне, когда столкнувшись с невозможностью качественно обслужить детей, выявила пустую нишу поликлиник «у дома» с профессиональными врачами для детей.

Особенность медицинского обслуживания — страх детей перед доктором. Кто из нас в детстве не боялся ставить прививки, уколы и сдавать анализы?

Основной задачей для меня стало создание качественных условий для детей. Важно, чтобы они не боялись идти на прием к врачу, шли с радостью (хотя бы просто без стресса). Думаю, нам это удалось — теперь дети не хотят от нас уходить. Мы создавали команду, которая любит свою работу, заботится о маленьких клиентах с теплом и уютом.

Привлекли профессиональную команду врачей, наши пациенты подтверждают это — специально в «Добрый Доктор», например, приезжали пациенты из Испании.

Знаете, что вдохновляет? Мои первые пациенты, на момент открытия, — грудные дети, уже пошли в детский сад. Я наблюдаю за развитием и жизнью ребят. Это удивительно.

Сейчас мы разрабатываем франчайзинговое предложение для реализации проекта в

других городах России.

Жизнь — это приключение и как сказал Пауло Коэльо: “Если вы думаете, что приключения опасны, попробуйте рутину — это смертельно”».